2015-2020年中国商务酒店市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国商务酒店市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/canyin1506/B338274H5P.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国商务酒店市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了商务酒店行业相关概述、中国商务酒店产业运行环境、分析了中国商务酒店行业的现状、中国商务酒店行业竞争格局、对中国商务酒店行业做了重点企业经营状况分析及中国商务酒店产业发展前景与投资预测。您若想对商务酒店产业有个系统的了解或者想投资商务酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

商务酒店是 以商务客人而非旅游度假客人为主的酒店，一般认为商务客人的比例应该不低于70%.与度假客相比，商务客对于酒店的选择更挑剔，同时也愿意为服务支付高价 格。度假客希望的是在酒店找到家的感觉，追求的是"宾至如归",而对于日理万机的商务客来说，酒店还要有宴会厅、会议室和商务中心。一家好的商务酒店通常 具备以下特点：位置好，距离商务活动中心比较近（商务客的时间很宝贵，不愿意在交通上花太多时间）； 酒店的商务设施齐全；不低于四星级，由酒店管理集团统一管理。

商务客人在酒店总的客源结构中应当占有绝对主导的份额，这是将商务酒店和非商 务酒店区分开的一个基本标准。客源结构的形成离不开酒店经营者的策略的主动引导，比如通过赋予酒店相应的品牌内涵和品牌联想，加上价格和产品策略的配合。 产品导向；酒店的地理位置、建筑装饰风格、设施设备、服务项目以及员工服务能力应根据商务客人的消费需求特征加以配置的集成。比如商务酒店的商务设施要齐 备，如传真、复印、语言信箱视听设备等；酒店还要提供各种先进的会议设施便于客人召开会议；客房里的设施设备也要符合他们需求，便于办公，如打印机、网络 接口等。价格定位；商务酒店的价格要高于同类型的酒店。一般商务旅客对价格的敏感度不大，但在住宿、通讯、宴请、交通方面较为讲究，注重酒店的环境和氛 围。商务酒店为了满足客人的物质需求和心理需求上，不论是在酒店设施设备的配备上还是提供服务的质量上都要比一般的酒店要高，所以商务酒店的价格也自然要 高于同级别的其它类型的酒店。

截止到2014年底，我国共有商务酒店2074家，年销售收入达到320亿元。进入21世纪以后的中国商务旅 游消费正以每年20%的增长率持续扩大，2013年中国商务旅行消费额达2250亿美元，约占全球商务旅行消费总额的四分之一左右，为全球第二大商务旅行 市场。预计2016年，中国有望超越美国成为全球最大的商务旅行市场。

报告目录

第一部分 商务酒店行业发展现状
第一章 2015年中国商务酒店行业发展分析
第一节 2015年中国商务酒店行业发展现状
一、商务酒店行业定义
二、商务酒店行业特性及在国民经济中的地位
第二节 2015年中国商务酒店行业供求情况
一、2015-2020年中国商务酒店行业需求情况
二、2015-2020年中国商务酒店行业市场规模
第三节 2015-2020年中国商务酒店行业发展趋势分析
一、2015-2020年商务酒店行业发展趋势
二、2015-2020年商务酒店市场规模预测
三、2015-2020年商务酒店行业应用趋势预测
四、2015-2020年商务酒店细分市场发展趋势预测

第二章 2015年中国商务酒店产业发展环境分析
第一节 2015年中国经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、全社会固定资产投资分析
四、城乡居民收入与消费分析
五、社会消费品零售总额分析
六、对外贸易的发展形势分析
第二节 中国商务酒店行业政策环境分析
一、行业监管管理体制
二、行业相关政策分析
三、上下游产业政策影响
第三节 中国商务酒店行业环境分析
一、行业发展概况
二、行业发展现状
第四节 2015年中国商务酒店产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析

三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率

第二部分 商务酒店行业深度分析
第三章 中国商务酒店行业产业链分析
第一节 商务酒店行业产业链概述
一、上游行业影响及风险分析
二、下游行业风险分析及提示
三、关联行业风险分析及提示
第二节 商务酒店上游产业发展状况分析
一、上游行业发展现状
二、上游行业发展趋势
第三节 商务酒店下游应用需求市场分析
一、行业发展现状分析
二、行业需求状况分析
三、行业需求前景分析

第四章 商务酒店行业渠道分析
第一节 渠道形式及对比
第二节 各类渠道对商务酒店行业的影响
第三节 主要商务酒店企业渠道策略研究

第五章 2015年中国商务酒店行业发展分析
第一节 中国商务酒店行业发展现状
第二节 商务酒店行业特点分析
第三节 商务酒店行业发展趋势分析

第六章 2015年中国商务酒店产业供需情况及集中度分析
第一节 中国商务酒店行业发展状况
一、2015-2020年商务酒店行业市场供给分析
二、2015-2020年商务酒店行业市场需求分析

三、2015-2020年商务酒店行业市场规模分析
第二节 中国商务酒店行业集中度分析
一、行业市场区域分布情况
二、行业市场集中度情况
三、行业企业集中度分析

第七章 中国精品商务酒店行业投资建议分析
第一节 精品商务酒店行业发展方向
一、精品商务酒店的国际化经营
二、精品商务酒店的信息化建设
三、精品商务酒店经的韩各样标准化
四、精品商务酒店经营管理模式创新
第二节 精品商务酒店行业投资要素
一、酒店行业投融资分析
二、精品商务酒店投融资分析
三、精品商务酒店成长性分析
第三节 精品商务酒店行业投资建议
一、精品商务酒店投资价值
二、精品酒店投资机会
三、精品酒店投资建议

第八章 2015-2020年中国商务酒店所属行业主要数据监测分析
第一节 2015-2020年中国商务酒店所属行业总体数据分析
一、2013年中国商务酒店所属行业全部企业销售数据分析
二、2014年中国商务酒店所属行业全部企业销售数据分析
第二节 2015-2020年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据分析
一、2013年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据分析
二、2014年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据分析
三、2015年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据分析
第三节 2015-2020年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据分析
一、2013年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据分析
二、2014年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据分析

三、2015年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 商务酒店行业区域分析
第一节 华北地区商务酒店行业发展状况分析
一、商务酒店行业发展现状
二、商务酒店市场需求分析
三、商务酒店市场规模分析
四、商务酒店行业发展形势
第二节 华中地区商务酒店行业发展状况分析
第三节 华东地区商务酒店行业发展状况分析
第四节 华南地区商务酒店行业发展状况分析
第五节 西北地区商务酒店行业发展状况分析
第六节 东北地区商务酒店行业发展状况分析
第七节 西南地区商务酒店行业发展状况分析

第三部分 商务酒店行业竞争格局
第十章 2015年中国商务酒店行业竞争格局分析
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、商务酒店行业竞争结构分析
二、商务酒店行业企业间竞争格局分析
三、商务酒店行业SWOT分析
第二节 商务酒店行业竞争格局综述
一、商务酒店行业竞争概况
二、商务酒店行业竞争力分析
三、商务酒店竞争力对比分析

第十一章 商务酒店行业重点企业分析
第一节 香格里拉酒店集团
一、集团简介
二、酒店的拓展方式
三、酒店经营网络分布
四、集团经营状况分析

五、集团在华发展状况
第二节 喜达屋酒店及度假村国际集团
一、集团简介
二、酒店的拓展方式
三、酒店经营网络分布
四、集团经营状况分析
五、集团在华发展状况
第三节 洲际酒店集团
一、集团简介
二、酒店的拓展方式
三、酒店经营网络分布
四、集团经营状况分析
五、集团在华发展状况
第四节 万豪国际集团
一、集团简介
二、酒店的拓展方式
三、酒店经营网络分布
四、集团经营状况分析
五、集团在华发展状况
第五节 希尔顿国际酒店集团
一、集团简介
二、酒店的拓展方式
三、酒店经营网络分布
四、集团经营状况分析
五、集团在华发展状况
第六节 君澜酒店集团有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业业务范围分析
三、企业经营及财务分析
四、企业优劣势分析
五、企业未来发展战略分析
第七节 金陵饭店股份有限公司

一、企业发展简况分析
二、企业业务范围分析
三、企业经营及财务分析
四、企业优劣势分析
五、企业未来发展战略分析
第八节 华天酒店集团股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业业务范围分析
三、企业经营及财务分析
四、企业优劣势分析
五、企业未来发展战略分析
第九节 海航酒店（集团）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业业务范围分析
三、企业经营及财务分析
四、企业优劣势分析
五、企业未来发展战略分析
第十节 上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业业务范围分析
三、企业经营及财务分析
四、企业优劣势分析
五、企业未来发展战略分析

第四部分 商务酒店行业发展前景
第十二章 2015-2020年商务酒店行业发展前景预测分析
第一节 2015-2020年中国商务酒店行业未来发展预测分析
一、中国商务酒店行业发展方向及投资机会分析
二、2015-2020年中国商务酒店行业发展规模分析
三、2015-2020年中国商务酒店行业发展趋势分析
第二节 2015-2020年中国商务酒店行业供需预测
一、2015-2020年中国商务酒店行业供给预测

二、2015-2020年中国商务酒店行业需求预测

第十三章 2015-2020年中国商务酒店行业投资风险预警
第一节 商务酒店风险评级模型
一、行业定位
二、宏观环境
三、财务状况
四、需求空间
五、供给约束
六、行业风险评级的结论
第二节 中国商务酒店行业存在问题分析
第三节 针对商务酒店投资建议
一、商务酒店行业总体投资建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议
第四节 商务酒店投资风险提示
一、政策风险及防范
二、投资者风险及防范
三、市场风险及防范
四、经济环境风险及防范
五、区域环境风险及防范
六、经营管理风险及防范
七、财务风险及防范
第五节 企业经营管理策略
一、成本控制策略
二、定价策略
三、竞争策略
四、并购重组策略
五、营销策略
六、人力资源
七、财务管理
八、国际化策略

第十四章 博思数据关于中国商务酒店行业发展策略及投资建议
第一节 商务酒店企业发展战略规划背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业强做大做的需要
三、企业可持续发展需要
第二节 商务酒店企业战略规划制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第三节 商务酒店行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第四节 对我国商务酒店品牌的战略思考
一、商务酒店品牌的重要性
二、商务酒店实施品牌战略的意义
三、商务酒店企业品牌的现状分析
四、我国商务酒店企业的品牌战略
五、商务酒店品牌战略管理的策略

图表目录 ：

图表：2015-2020年中国商务酒店行业需求规模情况
图表：2015-2020年中国商务酒店行业市场规模情况
图表：2015-2020年商务酒店市场规模预测
图表：2013-2014年国内生产总值及增长速度
图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2014-2015Q3全国规模以上工业增加值及增长速度
图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2013-2014年全国一般公共财政收入
图表：2013-2014年国家外汇储备
图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
图表：2013-2014年社会固定资产投资
图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比
图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度
图表：2013-2014年社会消费品零售总额
图表：2013-2014年中国对外贸易进出口总额
图表：2014年货物进出口总额及其增长速度
图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：《新版星级饭店评定标准》
图表：旅游饭店星级的划分与评定
图表：2013年全国酒店行业发展情况
图表：2014年12月全国酒店开业统计
图表：2013年全国星级酒店发展情况
图表：2014年12月全国按品牌酒店开业统计
图表：2014年全国三星级以上酒店开店情况统计
图表：2013年末人口数及其构成
图表：2009-2013年城镇新增就业人数
图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率
图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出
图表：2009-2013年中国城镇化水平
图表：2014中国全年旅游情况及2015年旅游业发展目标
图表：2013-2014年全国餐饮收入及同比增长状况
图表：2014-2015年限额以上餐饮业企业单位数
图表：商务酒店咨询公司服务内容
图表：商务酒店咨询公司需求内容

图表：商务酒店咨询公司需求内容
图表：2015-2020年商务酒店行业市场供给规模
图表：2015-2020年商务酒店行业市场需求规模
图表：2015-2020年商务酒店行业市场规模
图表：2013年中国商务酒店所属行业全部企业销售数据
图表：2014-2015年中国商务酒店所属行业全部企业销售数据
图表：2013年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据
图表：2014年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据
图表：2015年中国商务酒店所属行业不同规模企业数据
图表：2013年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据
图表：2014年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据
图表：2015年中国商务酒店所属行业不同所有制企业数据
图表：2015-2020年华北地区商务酒店行业销售收入情况
图表：2015-2020年华北地区商务酒店行业需求规模情况
图表：2015-2020年华北地区商务酒店行业市场规模情况
图表：2015-2020年华中地区商务酒店行业销售收入情况
图表：2015-2020年华东地区商务酒店行业销售收入情况
图表：2015-2020年华南地区商务酒店行业销售收入情况
图表：2015-2020年西北地区商务酒店行业销售收入情况
图表：2015-2020年东北地区商务酒店行业销售收入情况
图表：2015-2020年西南地区商务酒店行业销售收入情况
图表：2014年商务酒店不同地域企业竞争格局
图表：2014年商务酒店不同规模企业竞争格局
图表：2014年商务酒店不同所有制企业竞争格局
图表：2013年全国酒店行业发展情况
图表：2013-2014年中国酒店收入规模
图表：2014-2015年香格里拉集团主要财务指标分析
图表：2014-2015年香格里拉集团资产负债表
图表：2014-2015年香格里拉集团现金流量表
图表：2014-2015年香格里拉集团综合损益表
图表：2014年达屋酒店集团经营情况
图表：2014年洲际酒店客房数量

图表：洲际酒店营业额
图表：2014年万豪国际集团客房数量
图表：2014年希尔顿集团经营状况
图表：2014年南京金陵饭店集团有限公司主营构成
图表：2014-2015年南京金陵饭店集团有限公司现金流量表
图表：2014-2015年南京金陵饭店集团有限公司偿债能力
图表：2014年华天酒店集团股份有限公司主营构成
图表：2014-2015年华天酒店集团股份有限公司现金流量表
图表：2014-2015年华天酒店集团股份有限公司偿债能力
图表：2014-2015年上海锦江国际酒店公司主要财务指标
图表：2015-2020年中国商务酒店行业发展规模预测
图表：2015-2020年中国商务酒店行业供给规模预测
图表：2015-2020年中国商务酒店行业需求规模预测
图表：《新版星级饭店评定标准》

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/canyin1506/B338274H5P.html